

Notat



Strategi for Beskæftigelsesministeriets AdministrationsCenter 2005-2008

BAC

Beskæftigelsesministeriets
AdministrationsCenter
Landskronagade 33
2100 København Ø
Tlf. 70 25 14 24
Fax 70 25 14 34
bac@bac.bm.dk
www.bac.bm.dk
CVR nr. 10172748

3. oktober 2005

BAC's næste strategiske skridt

Vores sag

Første udfordring for BAC var etableringen. De næste udfordringer har i fase 2 fokus på en række nye udviklingsområder. Der er tre omdrejningspunkter i BAC's strategi 2005-2008:

Bilag

1. Forretning. Effektivisering → udvikling
2. Kunder/leverandører. Kunder → partnere
3. Intern udvikling. Jobkontrakt → kompetenceløft

	Fase 1	Fase 2
Forretning	Effektivisering Styring og effektivisering Stabil og sikker drift som grundforudsætning	Udvikling Effektiviseringer realiseres Driftsudvikling Nye produkter
Kunder/leverandører	Kunder Flytte gamle roller Imødegå modstand Dialog og samarbejde	Partnere Inddrage i nye aktiviteter/udanne Udvikle strategiske partnerskaber
Medarbejdere	Jobkontrakt Involvering og information Klarhed om mål Godt arbejdsmiljø	Kompetenceløft Udvikling og nye opgaver

1. Forretning. Effektivisering → udvikling

	Fase 1	Fase 2
Forretning	Effektivisering Styring og effektivisering Stabil og sikker drift som grundforudsætning	Udvikling Effektiviseringer realiseres Driftsudvikling Nye produkter

BAC's mål med at sikre stabil og effektiv drift fra fase 1 fortsættes og konsolideres i fase 2, samtidig med at forudsætningen for nye spring i administrativ effektivitet etableres. Det sker ved:

- At effektivisere serviceydelserne med 15 % fra 2005-2008
- At fastholde og forbedre kvaliteten i ydelser og rådgivning og fortsat udvikle driften, der altid skal være stabil og sikker
- At løfte nye opgaver og udvikle/levere nye ydelser til vores kunder

2. Kunder/leverandører. Kunder → partnere

	Fase 1	Fase 2
Kunder/leverandører	Kunder Flytte gamle roller Imødegå modstand Dialog og samarbejde	Partnere Inddrage i nye aktiviteter/uddanne Udvikle strategiske partnerskaber

BAC har i fase 1 opnået accept og fået etableret sig i samarbejdet.

Det er BAC's mål i fase 2:

- At udvikle et tæt samarbejde med både kunder og leverandører til strategiske partnerskaber
- At styrke videnniveau hos både kunder og leverandører, så vi sikrer en højere grad af inddragelse og uddannelse af både kunder og leverandører. Det er en forudsætning for ændringer og nye tiltag

3. Intern udvikling. Jobkontrakt → kompetenceløft

	Fase 1	Fase 2
Medarbejdere	Jobkontrakt Involvering og information Klarhed om mål Godt arbejdsmiljø	Kompetenceløft Udvikling og nye opgaver

Det er BAC's mål fortsat at udvikle organisationen og skabe rammer for et stærkt fagligt og udviklende arbejdsmiljø. BAC's medarbejderindflydelsesorganisation (MIO) er omdrejningspunkt i vores videre udvikling. Vi vil:

- Understøtte læring, videndeling og erfaringsudveksling af best practice for at udvikle en højere ekspertise
- Sikre et samlet kompetenceløft
- Udvikle ledelsen, herunder etablere normer for god ledelse